

Laurent Risi Infographiste

26 rue Olivier de Serres
75015 PARIS
06 73 45 62 47
09 51 73 05 82

email@laurent-risi.com
www.laurent-risi.com



Curriculum Vitae

43 ans - Marié - 1 fille.

2003-2008 Free Lance
Inscrit à la maison des artistes
Clients :
Groupe Labrador - Imprimerie SIO
Makassar - Eurokapi

Pour Labrador : Exécution pour l'édition financière, Rapports annuels, Avis de convocation.
Budgets : Neopost, Sodexo, Air Liquid, Dexia, Caisse d'Épargne, GFI, Thomson, Saint Gobain...
Mises en pages sur Mac OSX avec les logiciels Indesign - Xpress - Illustrator et Photoshop
Pour Makassar : Brochures et Affiches pour Thales
Pour Sio : Calendriers, Brochure de présentation du parc machine
Pour Eurokapi : Rapport annuel Natixis

1995 - 2001 FCA!BMZ
Agence du groupe Publicis
DA - Infographiste
Budgets traités :
Carrefour / Canon / PMU
Sécurité routière

PMU : Opérations promotionnelles, campagnes presse & affichage.
Retouches d'images, mise en page et photogravure.
Canon : Edition & campagnes presse.
Mise en page des catalogues bureautiques, réalisation des effets spéciaux, de la chromie et de la photogravure des documents.
Carrefour : Campagnes presse & affichage, catalogues nationaux.
Suivi des prises de vues traditionnelles et numériques, brief des photographes, retouches d'images, mise en page et photogravure.

1994 - 1995 Addit
Exé intérimaire

Diverses missions d'interim chez :
Cardif, Mundocom, Journal Infomedia, The Sales Machine, FCA!BMZ

1994 GOLDFINGER
Photogravure
Formateur - Suivi de production
Budgets traités :
E. Leclerc - Peugeot
EDF GDF - Editions Dassas
Air Littoral- Bricorama

PAO/Photogravure.
Numérisation et retouches d'images.
Intégration, sorties de films et épreuves couleur.
Cette expérience au sein de Goldfinger a complété mes connaissances de la chaîne graphique, le traitement de l'image et la manipulation d'une technologie haut de gamme.
Mon rôle a été de former à la PAO Macintosh d'anciens clavistes Berthold dans le cadre d'une reconversion.

1992 - 1993 PGMC
Photogravure
Responsable de production
Budgets traités :
Mensuel "Le Généreux"
Colgate - Duracell - Evian

Atelier de Photogravure
Numérisation et retouches d'images.
Suivi commercial.
L'activité de PGMC a approfondi mes connaissances techniques de l'intégration texte-image et m'a permis de réaliser l'installation de la chaîne de production.

1991 - 1992 Missile
Régie Vidéo (Agence Z)
Responsable de production
Budgets traités :
Michelin - AutoRetro
CEA - La 5

Ektas Numériques, Slide show, Pré-AO.
Mise en page, illustrations (Panneaux d'exposition pour le CEA).
Animations pour film vidéo (Film Jaguar Type E Auto Rétro).
Missile, régie vidéo de l'agence "Z" m'a fait découvrir le monde de l'animation sur Macintosh, des liens possibles avec un environnement Vidéo Professionnel.
J'étais chargé de toute l'installation et du choix du matériel PAO, ainsi que du suivi commercial.

1990 - 1991 EUROSLIDE
Studio multimédia
Responsable de production
Budgets traités :
Cogema - Rhone Poulenc
CEA - Air Italia - Paris-Match
Les Ateliers Janjac

Présentations audiovisuelles d'entreprises, animation 2D.
Flashage ektas, numérisation et retouches d'images.
Suivi de production.
Studio avangardiste tourné vers les nouvelles technologies, l'interactivité, animation 2D (Director).
Retouche d'images sur Macintosh (à l'époque sous Photoshop 1),
Euroslide m'a ouvert d'autres horizons sur la production d'images avec un Macintosh, chargé du suivi clientèle, je gérais également la production de 4 personnes.

1985 - 1990 Le Doc
Studio d'exécution
Maquettiste - Exécutant
Budgets traités :
Nouvel Observateur
Science & avenir- OCIL
Shell - Surgelés Marie

Exécution traditionnelle puis PAO.
Maquettes, Roughs.
Montages de documents pour le Marketing Direct et Packaging.
Cet emploi au studio "Le Doc" a enrichi mes connaissances de mise en page traditionnelle, du calque de mise en page pour la maquette, jusqu'au calibrage pour la photocomposition Berthold, du montage de docs d'exé, la manipulation du banc de repro et du bromure, des bases d e la photogravure et techniques d'impression. En 1989 le Macintosh arriva et bouleversa le métier.

1984 - 1985 Agence SEVEN
Agence marketing direct
Maquettiste
Budgets traités :
Manpower - Dinner's Club
Citroën - Yves Rocher - Jet Tours
Bruno Petit - La Poste

Maquettes, exécution traditionnelle.
Dépliants, plaquettes, catalogues.
Annonces presse, mailings, PLV, affiches.
Un apprentissage au sein de cette agence m'a formé à la maquette traditionnelle et au montage de tous types de documents destinés à l'impression.

Logiciels connus

Indesign - Illustrator - Photoshop (CS3), DreamWeaver/Fireworks, OSX...

**Formation
Langue**

Ecole de dessin publicitaire INITIATIVE.
Anglais, lu, écrit et parlé.

Centres d'intérêts

La Photo, la Musique, la Moto, les poissons tropicaux d'eau douce...